



Actividades de promoción en Ciudad de México

MÁS INFORMACIÓN:
Begoña Sevillano
bsevillano@hazi.eus
Tfno. 946 030 330

Fecha: del 10 al 14 de septiembre de 2018

Lugar: Ciudad de México

Dirigida a: Empresas vitivinícolas de Euskadi y productores de Sidra que estén presentes en el mercado Mexicano

Coste de participación: 600 € + 21% IVA

Plazo de inscripción: 29 de junio de 2018

EN ESTA CONVOCATORIA:

Información sobre el mercado

Sector al que se dirige la promoción

Actividades de promoción

Compromiso de las empresas

Condiciones y coste de participación

Formulario de inscripción

Tras la finalización y cierre del Plan Plurianual Estratégico en México 2015-2017, el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quiere **seguir apoyando** a las empresas que están exportando a este mercado.

Para ello, dentro de las actuaciones de apoyo a la promoción exterior de la Industria Alimentaria Vasca, en colaboración con Fundación HAZI, organiza la presente actividad de promoción que tiene como objetivo la **promoción y ayuda a la comercialización de vinos y sidras de Euskadi en Ciudad de México.**



Información sobre el mercado mexicano

MERCADO MEXICANO

México está estratégicamente situado, con una frontera de más de 3.000 km con EEUU y con un mercado de aproximadamente 108 millones de habitantes. Es la decimocuarta economía del mundo, la segunda de Iberoamérica (detrás de Brasil) y uno de los principales destinos para la inversión extranjera en el continente americano.

En general, los productos vascos gozan de una magnífica imagen y valoración por parte de los consumidores mexicanos, asociadas, a su vez, con una excelente relación calidad/precio.

Durante 2017, el País Vasco exportó 847.750 litros de vino a México por un valor de 5,43 millones de euros. Pese a que las ventas cayeron un 6,5% respecto a 2016, el mercado mexicano ha crecido por encima de la media del País Vasco desde el año 2010. México cerró 2017 como undécimo mercado, en su segundo mejor año hasta la fecha tras 2016. Es un país muy enfocado a los **vinos con denominación de origen (DOP) envasados, sobre todo tintos y rosados**. El segundo vino vasco más comercializado es el **blanco** con DOP envasado, que ha crecido a un ritmo mayor en los últimos años.

El mercado mexicano, está muy bien posicionado en cuanto a precio, de hecho, es el 4º país a nivel mundial mejor posicionado.

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino, **España cerró 2017 como principal proveedor** en volumen tras superar 2 años después a Chile y consolidó su liderazgo en términos de valor. Es un país muy enfocado a los vinos españoles envasados y menos a los graneles, lo que **lo convierte en un mercado muy interesante para el País Vasco**.

SECTOR AL QUE VA DIRIGIDA LA PROMOCIÓN

Empresas vitivinícolas de Euskadi y productores de Sidra que estén presentes en el mercado Mexicano. **La promoción estará dirigida a todas aquellas empresas productoras de Vino de Rioja Alavesa, Txakoli y Sidra, que tengan importador en México y estén ya exportando a este mercado.**

Se trata de reforzar y apoyar a las empresas que ya tienen una manera de introducir el producto en México, a través de diferentes actividades de promoción.

DATOS:

- **Durante 2017, el País Vasco exportó 847.750 litros de vino a México** por un valor de 5,43 millones de euros.
- México es un país muy enfocado a los **vinos con denominación de origen (DOP) envasados, sobre todo a tintos y rosados**.



Actividades de promoción en México

Se organizará una misión comercial **del 10 al 14 de septiembre de 2018**, en la que la Dirección de Calidad e Industrias Alimentarias, a través de Fundación HAZI dará apoyo a las bodegas de Euskadi a través de las siguientes actividades de promoción:

Capacitaciones PROFESIONALES

Se trata de ofrecer diferentes catas y capacitaciones en materia de formación de la mano del **Sommelier Mikel Garaizabal** a los importadores, distribuidores y clientes de los mismos. Serán capacitaciones individualizadas para cada empresa participante en la promoción.

- ✓ Corresponde a la empresa/bodega **definir el perfil de los invitados a esta formación**, y **hacer la convocatoria** para las capacitaciones. Posibles perfiles de asistentes a la capacitación: distribuidores, comerciales de los distribuidores, clientes de los mismos, representantes y compradores de cadenas de restauración, jefes de compras de cadenas hoteleras, tiendas gourmet, vinotecas, etc.
- ✓ Apoyo en materia de **formación y capacitación *in situ*** para los importadores, sus distribuidores y clientes.
- ✓ Las capacitaciones serán impartidas por el **sommelier Mikel Garaizabal** con apoyo de un representante de la empresa.
- ✓ La **duración de las capacitaciones serán determinadas por cada empresa** en coordinación con Fundación HAZI, y el sommelier dará apoyo a cada empresa durante una mañana o una tarde, dependiendo de la disponibilidad de la agenda.
- ✓ El vino/sidra a catar, será **proporcionado por la empresa / importador**.
- ✓ **Ubicación de la capacitación**: será el importador junto con la empresa quien proponga la ubicación en la que desarrollar las capacitaciones. Desde Gobierno Vasco se podrán proporcionar propuestas de ubicación en caso de que la ubicación la tenga que proponer la empresa sin apoyo de su importador mexicano.



Actividades de promoción en México

SHOWROOM - EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS Y MASTER CLASS:

El objetivo del SHOWROOM es generar **nuevos contactos** además de **afianzar los lazos existentes** entre los operadores de mercado y las empresas participantes. Estará abierta únicamente al público profesional.

- ✓ El público objetivo de esta exposición son operadores de mercado (importadores, distribuidores, mayoristas, cadenas de tiendas especializadas y tiendas independientes especializadas), restauración y gastronomía (restaurantes, escuelas de cocina, somellieres, wine bars y pubs) y medios de comunicación (especializados en vino, en el sector distribución, en gastronomía y life-style, medios generalistas, así como periodistas independientes especializados en vino y gastronomía)
- ✓ Será necesaria la presencia de las empresas que participen en la promoción, bien a través de un representante de la bodega, o bien a través de su importador o distribuidor.
- ✓ Los importadores de las empresas podrán invitar a sus distribuidores y clientes.
- ✓ El formato del showroom será consensuado por las empresas participantes en la promoción para satisfacer al máximo sus necesidades (mesa individual, exposición/-degustación..).
- ✓ Durante el showroom se llevará a cabo una master class para medios de comunicación, prensa especializada, críticos gastronómicos, bloggers, etc. Las marcas y referencias representadas en esta Master Class las escogerán las bodegas participantes.
- ✓ Al finalizar el Showroom se ofrecerá un coctel elaborado con productos vascos.
- ✓ La ubicación del Showroom será en una ubicación de referencia en CDMX en la zona de Polanco para facilitar el acceso a los asistentes.

Para el correcto desarrollo de esta promoción, la Dirección de Calidad e Industrias Alimentarias de Euskadi contará con el apoyo de una empresa local mexicana, y una persona de Fundación HAZI.



Participación con el Gobierno Vasco

COMPROMISO DE LAS EMPRESA PARCITIPANTES

- Las empresas participantes en esta promoción, tendrán que aportar el **producto** para las distintas actividades propuestas.
- Las empresas deberán adoptar el compromiso de **organizar las capacitaciones y la convocatoria a las mismas** de la mano de su importador o por su cuenta.
- Las empresas se coordinarán con Fundación HAZI para la organización de las capacitaciones y establecer fecha y hora de las mismas.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las empresas participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Producir y Comercializar vinos que estén en la correspondiente D.O.
- Producir y Comercializar sidra natural en Euskadi
- Contar con material promocional - catálogos
- Capacidad de atender la exposición – bien sea a través de un representante de la bodega, o bien a través del importador o distribuidor mexicano.
- Tener importador mexicano.

COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste para la participación en esta promoción será de **600 € + 21 IVA**



Participación con el Gobierno Vasco

Formulario de inscripción

Justificante de Pago

Plazo de inscripción: 29 de junio de 2018

Dado que el número de plazas es limitado, recomendamos cumplimentar el formulario de inscripción y enviar el justificante de pago a la mayor brevedad posible a: **bsevillano@hazi.eus**

La selección de empresas participantes se realizará siguiendo el orden de recepción de los documentos de inscripción.

RELLENAR EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN 

De la información que se requiere en el formulario, se transcribirán exactamente los datos para todos los elementos de promoción que se elaboren.

ENVIAR JUSTIFICANTE DE PAGO

Número de cuenta: **ES49 3035-0179-61-1791069900** de la Caja Laboral a nombre de Fundación HAZI

Concepto: "Nombre de empresa + MEXICO 2018"

El Departamento Financiero de la Fundación HAZI les remitirá una factura por el importe correspondiente tras la confirmación de su participación, una vez finalizado el plazo de inscripción.

Plazo de inscripción: 29 de junio de 2018